

مصطلح الدليل، من قاموس التسويق

وش يعني Vanity Metrics؟

أرقام الواجهة

رقم يفرّحك، بس ما يدخّل فلوس.

قاموس **التسويق** @qamoos_altswееq

Growth | قاموس **التسويق**

إصدار مشترك

■ دليل العملاء 12

المتابعون والإعجابات ليسوا كل شيء

المشاهدات والنقرات والعملاء المحتملون: الأرقام اللي تخبرك أن تسويقك
ينجح فعلاً.

قروث للتسويق | growthksa.com

علامتان، ودليل واحد

قاموس التسويق

مصطلح جديد بكلام مفهوم

حساب على إنستغرام وتيك توك يشرح مصطلحات التسويق بكلام بسيط.
في هذا الدليل يبسط لك المصطلحات التي بتمر عليك.

@qamoos_altswееq

Growth

قروت للتسويق

وكالة تسويق سعودية

ندير حسابات المشاريع من المحتوى إلى الإعلانات والتقارير الشهرية. في هذا الدليل نشرح كيف نشتغل على أرض الواقع.

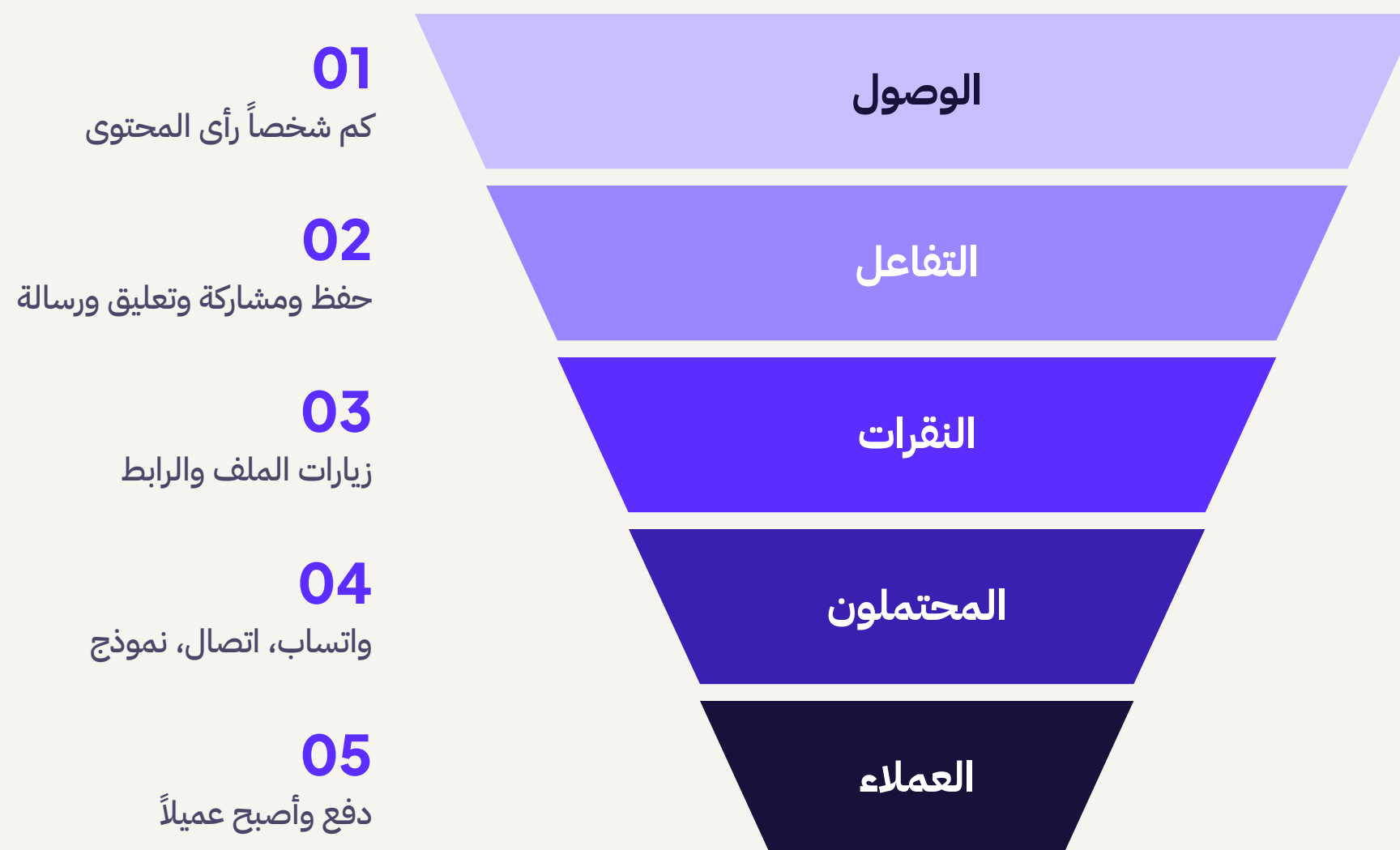
growthksa.com

قروت تشرح كيف نشتغل، و**قاموس التسويق** يشرح وش تعني الكلمات.

الإعجاب لا يشتري، والمتابع ليس عميلاً بالضرورة.

المتابعون والإعجابات أرقام جميلة، لكنها لا تخبرك هل وصل تسويقك إلى نشاطك. الأهم: كم شخصاً شاهد، وكم نقر، وكم راسلك، وكم اشترى.

من المشاهدة إلى العميل: خمس مراحل



كل مرحلة أصغر في كل مرحلة يقل العدد، وهذا طبيعي في كل نشاط.
السؤال الحقيقي كم شخصاً يصل إلى المرحلة الأخيرة؟ هذا هو الرقم اللي يهم.
الإعجاب في المرحلة الثانية لذلك لا يكفي وحده للحكم على النجاح.

■ مثال حقيقي من حسابنا

28 متابعاً فقط، لكن 2,368 مشاهدة و12 نقرة



أول 10 أيام

هذه أرقام حساب قروث على إنستقرام في أول عشرة أيام.

لو حكمنا بالمتابعين
لقلنا إن الحساب ضعيف.

لكن الأرقام الأخرى تقول

المحتوى يصل، والناس يزورون الملف ويذهبون إلى موقعنا.

المصدر: لوحة إنستقرام الاحترافية لحساب @growthksa، من 27 سبتمبر إلى 7 أكتوبر 2026.

ماذا يعني كل رقم؟

الرقم	ماذا يقيس	ماذا يخبرك
المتابعون	من اختار متابعة حسابك	حجم جمهورك، لا نية الشراء
الإعجابات	تفاعل سريع بضغط واحدة	أضعف إشارة على الاهتمام
المشاهدات والوصول	مرات عرض المحتوى وعدد من رآه	هل يُرى محتواك ومن يراه
الحفظ والمشاركة	من احتفظ بالمحتوى أو أرسله لغيره	أقوى إشارة على قيمة المحتوى
زيارات الملف	من فتح حسابك بعد المحتوى	اهتمام بعلامتك
النقرات ونسبة النقر	من ضغط الرابط، ونسبتهم من المشاهدين	هل يدفع المحتوى إلى إجراء
العملاء المحتملون	رسائل واتصالات ونماذج	الطلب الحقيقي على خدمتك
تكلفة العميل المحتمل	الصرف الإعلاني ÷ عدد العملاء المحتملين	كفاءة إعلاناتك
العائد على الإنفاق	الإيرادات ÷ الصرف الإعلاني	هل الإعلان مربح

■ الفرق بالشكل

إعجابات كثيرة أم رسائل حقيقية؟



منشور جاب رسائل

إعجابات أقل، لكن ناس يسألون عن السعر ويحجزون.



منشور بإعجابات كثيرة

شكله ناجح، لكنه قد لا يجيب طلباً واحداً.

تصميمات توضيحية.

لماذا قد تخدعك أرقام المتابعين والإعجابات؟

01

متابعون بلا شراء

المتابعون المشترون أو غير المهتمين يرفعون الرقم ولا يشتررون شيئاً.

02

إعجاب بلا نية

الإعجاب ضغطة لا تكلف شيئاً. الحفظ والمشاركة والنقر والرسالة إشارات أقوى بكثير.

03

مسابقات تجلب ثم تختفي

متابعو المسابقات غالباً يتابعون للجائزة ثم لا يتفاعلون أبداً.

04

جمهور خطأ

منشور يحصد إعجابات من خارج مدينتك أو بعيداً عن عملائك لا يجلب لك طلباً واحداً.

■ حسب هدفك

لكل هدف أرقام مختلفة

الـأرقام الـلي تهـم	هـدفك
الوصول، تكرار الظهور، مشاهدات الفيديو المكتملة	التعريف بعلامتك
الحفظ، المشاركة، التعليقات، الرسائل	بناء مجتمع حول علامتك
النقرات، نسبة النقر، زيارات الصفحة	زيارات لموقعك
رسائل واتساب، الاتصالات، النماذج، تكلفة العميل المحتمل	عملاء محتملون
الطلبات، الإيرادات، العائد على الإنفاق الإعلاني	مبيعات

■ مثال: شركة خدمات

لا تطلب متابعين أكثر، اطلب طلبات أكثر

لشركة محاماة أو عيادة أو استشارات، الهدف الأوضح هو عدد طلبات الاستشارة كل شهر. المشاهدات تبقى مهمة لأنها بداية الرحلة، لكنها ليست الهدف.

01

الهدف

عدد طلبات الاستشارة شهرياً.

02

مصدر كل طلب

سناپ شات، إنستقرام، قوقل،
توصية.

03

تكلفة الطلب الواحد

كم دفعنا مقابل كل طلب.

04

التحويل

كم طلباً أصبح عميلاً متعاقداً.

نقيس ما يصل إلى نشاطك، لا ما يبدو جميلاً فقط

01

رقم الهدف

نحدد معك في أول مكالمة رقم الهدف: طلبات، أو حجوزات، أو مبيعات.

02

التتبع

نتتبع الرسائل والنماذج والاتصالات القادمة من الإعلانات والمحتوى.

03

التقرير

كل شهر تقرير واضح: كم عميلاً محتملاً، وكم كلف، وأي محتوى نجح، وماذا سنغير.

احجز استشارة مجانية: واتساب 9026 903 050 | growthksa.com

ثلاثة مصطلحات من هذا الدليل

وش يعني **Saves**؟

الحفظ

عدد الناس اللي حفظوا المنشور عشان يرجعون له بعدين.

بالسعودي: علامة إن المحتوى مفيد لدرجة يبونه لبعدين.

وش يعني **Profile Visits**؟

زيارات الحساب

عدد المرات اللي فتح فيها الناس حسابك بعد ما شافوا المحتوى.

بالسعودي: شافك، وعجبه، ودخل يشوف وش عندك.

وش يعني **Vanity Metrics**؟

أرقام الواجهة

أرقام شكلها حلو مثل المتابعين والإعجابات، لكنها ما تقيس المبيعات.

بالسعودي: رقم يفرّحك، بس ما يدخّل فلوس.



عندك سؤال ثاني؟

نشره لك بالأرقام وبكلام مفهوم.



info@growthksa.com

+966 50 903 9026

growthksa.com

تابع قاموس التسويق @qamoos_altswееq