

مصطلح الدليل، من قاموس التسويق

وش يعني Impressions؟

مرات الظهور

كم مرة طلع منشورك، مو كم شخص شافه.

قاموس التسويق @qamoos_altsweeq

Growth | قاموس التسويق

إصدار مشترك

■ دليل العملاء 07

قاموس المصطلحات

أكثر المصطلحات اللي بتسمعها في التسويق، بكلام مفهوم ومع مثال.

قروث للتسويق | growthksa.com

علامتان، ودليل واحد

قاموس التسويق

مصطلح جديد بكلام مفهوم

حساب على إنستغرام وتيك توك يشرح مصطلحات التسويق بكلام بسيط.
في هذا الدليل يبسط لك المصطلحات التي بتمر عليك.

@qamoos_altswееq

Growth

قروت للتسويق

وكالة تسويق سعودية

ندير حسابات المشاريع من المحتوى إلى الإعلانات والتقارير الشهرية. في هذا الدليل نشرح كيف نشتغل على أرض الواقع.

growthksa.com

قروت تشرح كيف نشتغل، وقاموس التسويق يشرح وش تعني الكلمات.

كل رقم في التقرير له مكان في الإعلان



1 الوصول ومرات الظهور
كم شخص شاف الإعلان، وكم مرة ظهر.

2 نسبة النقر وتكلفة النقرة
كم واحد ضغط الزر، وكم كلفت الضغطة.

3 التفاعل
الإعجاب والتعليق والمشاركة والحفظ.

4 ممول وتكلفة الألف ظهور
إعلان مدفوع، وسعر كل ألف ظهور.

مصطلحات الحساب والمحتوى

المصطلح	بالعربي	يعني ببساطة	مثال أو طريقة الحساب
Reach	الوصول	عدد الأشخاص المختلفين اللي شافوا المحتوى	1,000 شخص شافوا المنشور
Impressions	مرات الظهور	عدد مرات ظهور المحتوى حتى لو للشخص نفسه	1,000 شخص شافوه 1,500 مرة
Engagement	التفاعل	إعجاب وتعليق وحفظ ومشاركة	كل تفاعل يحسب
Engagement Rate	معدل التفاعل	نسبة المتفاعلين ممن شافوا المحتوى	$\frac{\text{التفاعلات}}{\text{الوصول}} \times 100$
Organic	العضوي	الوصول بدون إعلان مدفوع	منشور وصل 800 شخص بدون دفع
Hook	الخطاف	أول ثانيتين في الفيديو اللي توقف الشخص	سؤال أو صورة غير متوقعة

مصطلحات الإعلانات والتكلفة

المصطلح	بالعربي	يعني ببساطة	مثال أو طريقة الحساب
Paid	الممول	المحتوى اللي ندفع عشان يوصل لناس أكثر	إعلان على إنستقرام
CPM	تكلفة الألف ظهور	كم تدفع لكل ألف مرة يظهر فيها إعلانك	الصرف ÷ مرات الظهور × 1000
CTR	نسبة النقر	من كل 100 شافوا الإعلان، كم واحد ضغط	النقرات ÷ مرات الظهور × 100
CPC	تكلفة النقرة	كم تدفع على كل ضغطة	الصرف ÷ النقرات
ROAS	العائد على الإنفاق الإعلاني	كم ريال رجع لكل ريال صرفته	المبيعات ÷ الصرف
A/B Test	الاختبار المقارن	نجرب نسختين ونشوف أيها أفضل	صورتان لنفس العرض

مصطلحات العملاء والتحويل

المصطلح	بالعربي	يعني ببساطة	مثال أو طريقة الحساب
Lead	العميل المحتمل	شخص تواصل معك وأبدى اهتماماً	أرسل رسالة يسأل عن السعر
CPL	تكلفة العميل المحتمل	كم دفعت للحصول على كل عميل محتمل	الصرف ÷ عدد العملاء المحتملين
Conversion Rate	معدل التحويل	نسبة من نفذ الإجراء المطلوب	الطلبات ÷ الزيارات × 100
CAC	تكلفة اكتساب العميل	كم كلفك العميل اللي اشتري فعلاً	تكلفة التسويق ÷ العملاء الجدد
CTA	الدعوة لاتخاذ إجراء	الجملة اللي تقول للشخص وش يسوي الحين	«راسلنا على الواتساب»
Landing Page	صفحة الهبوط	الصفحة اللي يوصلها الشخص بعد ما يضغط	صفحة العرض في الموقع

مصطلحات الجمهور والقياس

المصطلح	بالعربي	يعني ببساطة	مثال أو طريقة الحساب
Funnel	قمع المبيعات	المراحل من أول ما يعرفك الشخص إلى أن يشتري	الوعي، الاهتمام، القرار، الشراء
Retargeting	إعادة الاستهداف	إعلان لي تفاعلوا معك من قبل	إعلان لمن شاهد نصف الفيديو
Lookalike	الجمهور المشابه	ناس يشبهون عملاءك أو متفاعليك	المنصة تبحث عنهم تلقائياً
Pixel	كود التتبع	كود في الموقع يسجل الزيارات والطلبات	بكسل ميتا، وسم قوقل
KPI	مؤشر الأداء الرئيسي	الرقم الأهم اللي يقول هل وصلت لهدفك	عدد الرسائل شهرياً
Campaign	الحملة	مجموعة إعلانات بهدف واحد وميزانية ومدة	حملة رمضان لمدة أسبوعين

ثلاثة مصطلحات من هذا الدليل

وش يعني Lookalike؟

الجمهور المشابه

جمهور تبنيه المنصة من ناس يشبهون عملاءك أو المتفاعلين معك.

بالسعودي: المنصة تدور لك ناس شبه عملاءك.

وش يعني Hook؟ الخطاف

أول ثانيتين في الفيديو، اللي توقّف الشخص عن التمرير.

بالسعودي: الجملة الأولى اللي تخليه يكمل.

وش يعني Impressions؟

مرات الظهور

عدد المرات اللي ظهر فيها المحتوى على الشاشات، حتى لو شافه نفس الشخص أكثر من مرة.

بالسعودي: كم مرة طلع منشورك، مو كم شخص شافه.



عندك سؤال ثاني؟

نشره لك بالأرقام وبكلام مفهوم.



info@growthksa.com

+966 50 903 9026

growthksa.com

تابع قاموس التسويق @qamoos_altswееq