

مصطلح الدليل، من قاموس التسويق

وش يعني ROAS؟

العائد على الإنفاق الإعلاني

كل ريال حطيته في الإعلان، كم رجع لك؟

قاموس **التسويق** @qamoos_altsweeq

Growth | قاموس **التسويق**

إصدار مشترك

■ دليل العملاء 06

كيف نقيس النجاح

قراءة التقرير الشهري: وش يعني كل رقم، وأي رقم أهم لهدفك.

قروث للتسويق | growthksa.com

علامتان، ودليل واحد

قاموس التسويق

مصطلح جديد بكلام مفهوم

حساب على إنستغرام وتيك توك يشرح مصطلحات التسويق بكلام بسيط.
في هذا الدليل يبسط لك المصطلحات التي بتمر عليك.

@qamoos_altswееq

Growth

قروت للتسويق

وكالة تسويق سعودية

ندير حسابات المشاريع من المحتوى إلى الإعلانات والتقارير الشهرية. في هذا الدليل نشرح كيف نشتغل على أرض الواقع.

growthksa.com

قروت تشرح كيف نشتغل، وقاموس التسويق يشرح وش تعني الكلمات.

كل رقم في التقرير يجاوب على سؤال واحد.

ما نجمع أرقاماً للزينة. كل رقم نختاره لأنه يقول لنا شيئاً عن هدفك.

وش يعني كل رقم في التقرير

الرقم	يجابوب على	ننتبه له لما
الوصول	كم شخص شاف المحتوى؟	يتراجع لعدة أسابيع متتالية
مرات الظهور	كم مرة ظهر المحتوى؟	يرتفع كثيراً بدون وصول جديد
معدل التفاعل	هل الناس اهتمت بما رأأت؟	يقل رغم زيادة الوصول
الحفظ والمشاركة	هل المحتوى يستاهل يرجعون له؟	يرتفع: هذا المحتوى نكرر فكرته
زيارات الحساب	هل يبحثون عنك أكثر؟	ترتفع بدون رسائل: نراجع البايو والعرض
نقرات الرابط	هل تحركوا للخطوة التالية؟	منخفضة: الرابط أو الدعوة غير واضحة
الرسائل والطلبات	هل صار تواصل فعلي؟	هذا أقرب رقم للمبيعات
تكلفة النتيجة	كم دفعنا لكل رسالة أو طلب؟	ترتفع: نغير الإعلان أو الجمهور

■ حسب الهدف

أي رقم أهم؟ يعتمد على هدفك

الهدف	الرقم الأساسي	أرقام مساندة
تعريف الناس بالعلامة	الوصول	مشاهدات الفيديو، نمو المتابعين
بناء الثقة	الحفظ والمشاركة	التعليقات، زيارات الحساب
زيارة الموقع أو المتجر	النقرات والاتجاهات	تكلفة النقرة، زيارات ملف قوغل
عملاء محتملون	الرسائل	تكلفة الرسالة، سرعة الرد
مبيعات	الطلبات	العائد على الإنفاق الإعلاني

نختار معكم رقماً أو رقمين أساسيين، ونتابعهم كل شهر. التركيز على عشرة أرقام يعني إنك ما تركز على شيء.

■ التقرير

شكل التقرير اللي يصلكم كل شهر



1 المخلص

وش صار هذا الشهر في سطرين.

2 الأرقام الأساسية

مقارنة بالشهر الماضي، صعوداً أو نزولاً.

3 الاتجاه

رسم لآخر ستة أشهر يبين المسار العام.

4 أفضل منشور

وليش نجح، عشان نكرر فكرته.

الأرقام في المثال توضيحية.

وش تلقى في التقرير

01

الملخص في سطرين
وش صار هذا الشهر بكلام بسيط.

02

الأرقام مقابل الشهر الماضي
ارتفع أو انخفض، وlish.

03

أفضل وأضعف منشور
والسبب في كل واحد.

04

نتائج الإعلانات
الصرف، النتائج، وتكلفة النتيجة.

05

الرسائل والاستفسارات
عددها ونوعها ومن أي منصة.

06

ما سنغيره
قرار واضح للشهر الجاي.

أربع قواعد لقراءة الأرقام

01

قارن نفسك بنفسك

حسابك الشهر هذا مقابل الشهر اللي قبله، لا مقابل منافس ما تعرف ميزانيته.

02

انظر للاتجاه

شهر واحد ممكن يتأثر بموسم أو عطلة. ثلاثة أشهر تعطيك الصورة.

03

الرقم الكبير مو دائماً نجاح

مليون مشاهدة بدون رسالة واحدة أقل قيمة من ألف مشاهدة جابت عشرين رسالة.

04

اسأل عن السبب

كل رقم ارتفع أو نزل له سبب، والتقرير يشرحه.

ثلاثة مصطلحات من هذا الدليل

وش يعني **CAC**؟

تكلفة اكتساب العميل

كل المصروف على التسويق مقسوماً على عدد العملاء الجدد.

بالسعودي: كم كلفك العميل لين صار عميل فعلياً.

وش يعني **CPL**؟

تكلفة العميل المحتمل

المبلغ المصروف على الإعلانات مقسوماً على عدد العملاء المحتملين.

بالسعودي: كل رسالة جادة كم كلفتك.

وش يعني **ROAS**؟

العائد على الإنفاق الإعلاني

الإيراد اللي جابته الإعلانات مقسوماً على المبلغ اللي صرفته عليها.

بالسعودي: كل ريال حطيته في الإعلان، كم رجع لك؟



عندك سؤال ثاني؟

نشره لك بالأرقام وبكلام مفهوم.



info@growthksa.com

+966 50 903 9026

growthksa.com

تابع قاموس التسويق @qamoos_altswееq