

مصطلح الدليل، من قاموس التسويق

# وش يعني موثوق؟

رخصة موثوق

قبل ما تتعامل مع مؤثر، تأكد إن عنده موثوق.

قاموس التسويق @qamoos\_altsweeq

Growth | قاموس التسويق

إصدار مشترك

■ دليل العملاء 09

## الأنظمة في السعودية

ما يجب معرفته قبل أي إعلان أو عرض أو مسابقة أو تعاون مع مؤثر.

قروث للتسويق | growthksa.com

# علامتان، ودليل واحد

## قاموس التسويق

### مصطلح جديد بكلام مفهوم

حساب على إنستغرام وتيك توك يشرح مصطلحات التسويق بكلام بسيط.  
في هذا الدليل يبسط لك المصطلحات التي بتمر عليك.

@qamoos\_altswееq

Growth

## قروت للتسويق

وكالة تسويق سعودية

ندير حسابات المشاريع من المحتوى إلى الإعلانات والتقارير الشهرية. في  
هذا الدليل نشرح كيف نشتغل على أرض الواقع.

growthksa.com

**قروت** تشرح كيف نشتغل، و**قاموس التسويق** يشرح وش تعني الكلمات.

# نحمي الحساب قبل ما ننميه.

مخالفة واحدة ممكن تكلف أكثر من حملة كاملة. هذا الدليل معلومات عامة نتحقق منها مع الجهات المختصة قبل كل حالة، وليس استشارة نظامية.

# قبل أي تخفيض أو سحب

01

## التخفيضات

إعلان التخفيض يحتاج ترخيصاً من وزارة التجارة، والسعر قبل الخصم يكون السعر الفعلي السابق.

02

## المسابقات والسحوبات

المسابقات التجارية والسحوبات على جوائز تحتاج ترخيصاً من وزارة التجارة قبل الإعلان عنها.

03

## السعر المعلن

السعر في الإعلان شامل الضريبة ومطابق لسعر البيع، مع مدة العرض أو «حتى نفاد الكمية».

# التعاون مع المؤثرين

01

## ترخيص موثوق

أي شخص يعلن مقابل أجر يحتاج ترخيص «موثوق» من الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

02

## الإفصاح

يوضح المؤثر أن المحتوى إعلان، ولا يقدمه كرأي شخصي مجاني.

03

## الاتفاق المكتوب

النطاق والمحتوى والمدة وحقوق إعادة النشر في اتفاق واضح.

# البيانات الشخصية والصور

01

## حماية البيانات

نظام حماية البيانات الشخصية يتطلب موافقة الشخص قبل جمع بياناته واستخدامها في التسويق.

02

## الرسائل التسويقية

رسائل العروض على واتساب والرسائل النصية لمن وافق عليها فقط، مع طريقة لإيقافها.

03

## صور الأشخاص

موافقة قبل نشر صور العملاء أو الموظفين، وخاصة الأطفال.

# ما ننتبه له في كل منشور

01

## الادعاءات

لا «الأفضل» ولا «الأرخص» ولا ادعاءات صحية بدون دليل،  
والمنتجات الغذائية والصحية لها اشتراطات خاصة.

02

## الأصوات والموسيقى

حسابات الأعمال تستخدم مكتبة الأصوات التجارية في المنصة، لا أي  
صوت رائج.

03

## المقارنات

لا نقارن بمنافس باسمه بطريقة تسيء له.

04

## الهوية الوطنية

استخدام العلم والشعارات الرسمية له ضوابط، فنتجنبه في الإعلانات  
التجارية.

# إعلان واضح، وقائمة مراجعة قبل كل حملة

Growth

قائمة ما قبل النشر

ترخيص التخفيض جاهز

ترخيص المسابقة جاهز

المؤثر لديه ترخيص موثوق

موافقات الأشخاص في الصور

لا ادعاء بدون دليل

الصوت من مكتبة الأعمال

السعر شامل الضريبة

## قائمة المراجعة

نمر عليها مع كل حملة قبل النشر.



## الإفصاح عن الإعلان

كلمة «إعلان» ظاهرة، وشراكة مدفوعة مكتوبة في النص.

# قائمة نراجعها مع كل حملة

01

**هل فيه تخفيض؟**  
ترخيص التخفيض جاهز.

02

**هل فيه مسابقة؟**  
ترخيص المسابقة جاهز.

03

**هل فيه مؤثر؟**  
ترخيص موثوق والإفصاح.

04

**هل فيه أشخاص؟**  
موافقاتهم موجودة.

05

**هل فيه ادعاء؟**  
عندنا ما يثبتته.

06

**هل الصوت تجاري؟**  
من مكتبة الأعمال.

# ثلاثة مصطلحات من هذا الدليل

## وش يعني الإفصاح؟

الإفصاح عن الإعلان

توضيح إن المحتوى إعلان مدفوع، عشان ما ينخدع المتابع.

بالسعودي: اكتب «إعلان» بوضوح لما يكون المحتوى مدفوع.

## وش يعني PDPL؟

نظام حماية البيانات الشخصية

النظام السعودي اللي ينظم جمع بيانات الناس واستخدامها وحفظها.

بالسعودي: لا تجمع رقم أحد أو بياناته بدون موافقته.

## وش يعني موثوق؟

رخصة موثوق

رخصة من الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع للمؤثرين اللي يقدمون إعلانات.

بالسعودي: قبل ما تتعامل مع مؤثر، تأكد إن عنده موثوق.



# عندك سؤال ثاني؟

نشره لك بالأرقام وبكلام مفهوم.



info@growthksa.com

+966 50 903 9026

growthksa.com

تابع قاموس التسويق @qamoos\_altswееq